REGULAMIN TARGÓW
ORGANIZOWANYCH PRZEZ
PTAK WARSAW EXPO

1. Postanowienia ogólne

1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Uczestnikiem Targów") biorący udział w targach w Nadarzynie (zwanych dalej „Targami"), organizowanych przez spółkę pod firmą PTAK WARSAW EXPO Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (kod 05-830), ul. Al. Katowicka 62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP 534-254-45-79, REGON: 366965350 (zwaną dalej „Organizatorem").

1.2. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią **Zgłoszenia Uczestnictwa** w Targach. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią Umowy a Regulaminu, w pierwszej kolejności stosuje się postanowienia Umowy.

1.3. Niezależnie od postanowień Regulaminu oraz Umowy, wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych, w tym Regulaminu Obiektu PTAK Warsaw Expo, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów, jak również odrębnych przepisów, w tym w szczególności przepisów z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów ochrony pożarowej.

1.4. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Organizatora, w: katalogach, broszurach, ulotkach, reklamach i innych publikacjach – nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, nawet jeśli zostały opatrzone orientacyjną ceną. Publikacje dotyczące produktów oferowanych przez Organizatora mają charakter wyłącznie informacyjny, natomiast wzorce i próbki wystawiane przez Organizatora mają charakter poglądowy i wystawienniczy. Szczegółowe dane techniczne podawane w publikacjach mogą w każdym czasie ulec zmianie. Zdjęcia zamieszczane na stronie internetowej Organizatora służą wyłącznie prezentacji przykładowych Targów. Zdjęcia i opisy umieszczane pod poszczególnymi Targami mogą być dostarczane przez podmiot trzecie i nie stanowią publicznego zapewnienia Organizatora lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, o których mowa w art. 556^1 § 2 Kodeksu cywilnego.

2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

2.1. Wystawca zainteresowany uczestnictwem w konkretnych Targach przekazuje przedstawicielowi Organizatora przesyłając e-mailem lub przekazuje osobiście formularz ***„Zgłoszenie uczestnictwa" (formularz zgłoszeniowy lub formularz z możliwością odstąpienia),*** zwany dalej „***Zgłoszeniem***" *lub „***Umową***",* prawidłowo wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące ***Zgłoszenie*** jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.

2.2. W przypadku niewłaściwego wypełnienia, niewypełnienia lub wypełnienia w sposób nasuwający wątpliwości w zakresie złożonego Zgłoszenia lub innych formularzy, Organizator ma prawo do żądania ponownego ich wypełnienia przez Wystawcę, pod rygorem niezawarcia Umowy.

2.3. Zawarcie Umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia do realizacji, poprzez przekazanie wiadomości e-mail na adres Wystawcy podany w Zgłoszeniu.

2.4. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług oraz wyposażenia, jakie mogą wiązać się z organizacją Targów, prezentowanych przez Organizatora. Zawarcie Umowy, jak również zamówienia dodatkowych produktów lub usług będą przez Strony traktowane jako wykonywane w ramach tego samego wydarzenia targowego objętego Umową. Jakakolwiek zmiana dodatkowych produktów, usług i wyposażenia może odbywać się wyłącznie poprzez zmianę Umowy, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaże tę informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w ***Zgłoszeniu***. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiejkolwiek Umowy, a Wystawca potwierdza, że nie będą mu przysługiwały jakiekolwiek roszczenia względem Organizatora mogące powstać z tego tytułu.

2.6. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator nie jest zobowiązany do spełnienia jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Wystawcy, mogącego wynikać z Umowy, a Wystawca zobowiązuje się do niedochodzenia jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora mogących powstać z tego tytułu.

2.7. W Targach mogą uczestniczyć Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów, których dotyczy Zgłoszenia. Niedozwolone jest eksponowanie towarów lub usług, które:

2.7.1. są niezgodne z tematyką Targów,

2.7.2. naruszają lub mogą w jakikolwiek sposób naruszać prawa podmiotów trzecich,

2.7.3. są lub mogą być sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa,

2.7.4. dotyczą lub mogą prowadzić do naruszenia praw własności intelektualnej, w tym ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U.2020.286 t.j. z dnia 2020.02.21 ze zm.) zarówno Organizatora jak i podmiotów trzecich,

2.7.5. stanowią lub mogą stanowić materiały, w wyniku których może dojść do popełnienia czynów nieuczciwej konkurencji, lub innych publikacji, podobnych w treści lub działaniu,

2.7.6. dotyczą lub ujawniają fałszywe lub nieprawdziwe dane osobowe Wystawcy lub Organizatora lub osób z nimi w jakikolwiek powiązanych.

3. Prawo do odstąpienia

3.1 Każdy Wystawca może w terminie 14 dni od momentu otrzymania informacji wskazanej w 2.3. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.

3.2 Oświadczenie musi być złożone w formie pisemnej na adres Spółki Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o. lub mailowo na adres formularze@warsawexpo.eu pod rygorem nieważności. Oświadczenie o odstąpieniu musi być bezwarunkowe i nieodwołalne. Oświadczenia składane telefonicznie nie będą uznawane za skutecznie złożone.

3.3 W przypadku skutecznego Odstąpienia Organizator zwraca Wystawcy wszystkie otrzymane płatności, niezwłocznie, w każdym przypadku nie później niż 21 dni od dnia, w którym Organizator otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

4. Płatności

4.1 Wysokość Opłaty za uczestnictwo w Targach oraz jej składowe jak również ceny innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie **Zgłoszenie uczestnictwa** oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi Opłaty za uczestnictwo w Targach oraz wynagrodzenia za inne usługi.

4.2 Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia całości Opłat z tytułu uczestnictwa w Targach najpóźniej w terminie 30 dni przed pierwszym dniem Targów objętych Zgłoszeniem, na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze.

4.3 Wystawa zobowiązany jest do wpłaty zaliczki w kwocie stanowiącej 10 % wartości Opłaty za uczestnictwo w Targach w terminie najpóźniej 30 dni od dnia zawarcia Umowy, na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze.

4.4 Faktura VAT zaliczka, o której mowa w ust. 4.3., zostanie wystawiona w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z terminem płatności uwzględniającym ust. 4.3. Faktura VAT obejmująca rozliczenie Opłaty za całe uczestnictwo oraz uwzględniająca fakturę VAT zaliczka, o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie wystawiona w terminach określonych w niniejszym Regulaminie lub odrębnymi przepisami.

4.5 W przypadku zawarcia umowy o uczestnictwo w Targach w terminie krótszym niż 30 dni przed pierwszym dniem Targów, Wystawca ma obowiązek uiścić Opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach, w terminie 7 dni od zawarcia Umowy, nie później jednak niż przed pierwszym dniem Targów, na rachunek bankowy Organizatora przekazany w korespondencji mailowej. W takiej sytuacji ust. 4.3. i 4.4. nie stosuje się.

4.6 Organizator może odmówić udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej w sytuacji, gdy Wystawca nie uiścił wszystkich należnych Organizatorowi opłat wynikających z zawartej Umowy o uczestnictwo w Targach do czasu ich zapłaty, udokumentowanej potwierdzeniem wpłaty lub uregulowanie wszelkich należności Organizatora w siedzibie Organizatora. Strony uznają, że w przypadku odmowy udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej, o którym mowa w poprzednim zdaniu przypadku, Organizator nie jest zobowiązany do spełnienia jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Wystawcy, mogącego wynikać z Umowy, a Wystawca zobowiązuje się do niedochodzenia jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora mogących powstać z tego tytułu, a nadto Organizator uprawniony jest do zatrzymania całej wpłaconej przez Wystawcę zaliczki, o której mowa w ust. 4.3.

4.7 W przypadku odmowy zgodnie z ust. 4.6, udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej z powodu braku uiszczenia Opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach wszystkich należnych Organizatorowi opłat wynikających ze Zgłoszenia, Organizator ma prawo, odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od wymagalnej daty płatności i dochodzić od Wystawcy zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości kwoty brutto wynikającej ze „Zgłoszenia uczestnictwa" w związku z gotowością spełnienia swojego świadczenia względem Wystawcy. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu staje się wymagalna w terminie 7 dni od momentu otrzymania przez Wystawcę oświadczenia o odstąpieniu Organizatora.

4.8 W razie opóźnienia Wystawcy z zapłatą którejkolwiek części opłat wynikających ze Zgłoszenia lub określonych w ust. 4.7., Organizatorowi będzie przysługiwać dodatkowo odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych w wysokości wynikającej z Ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.

4.9 W przypadku nie wystawienia się Wystawcy na zamówionym stoisku na Targach, Organizatorowi przysługuje prawo do nałożenia na Wystawcę kary umownej w wysokości 7% kwoty brutto wynikającej z zawartej umowy za każdy dzień nieobecności Wystawcy na Targach.

4.10 Wystawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora zryczałtowanej, bezzwrotnej opłaty eksploatacyjnej, która jest przeznaczona na pokrycie kosztów utrzymania obiektu w ruchu w trakcie dni montażu i demontażu, w tym koszty wody, ogrzewania, wywozu nieczystości itp. Opłata eksploatacyjna wynosi 25 zł/m2 netto i jest obliczana w oparciu o wskazaną w Zgłoszeniu powierzchnię określoną przez Wystawcę w Zgłoszeniu.

4.11 Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia zryczałtowanej opłaty za energię elektryczną, która zostanie ustalona jako iloczyn: zamówionej mocy (KW), długości trwania Targów oraz stawki (ceny) za prąd obowiązującej na miesiąc przed rozpoczęciem Targów. Wystawca zostanie poinformowany o wysokości ww. opłaty w terminie przynajmniej jednego miesiąca przed rozpoczęciem Targów i otrzyma w tym zakresie stosowną fakturę; ust. 4.5. stosuje się odpowiednio.

4.12 Organizator nie gwarantuje wykonania zamówień na usługi, które zostały złożone później niż na 7 dni przed pierwszym dniem Targów i nie zostały przez Organizatora potwierdzone. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że Cena za takie zamówienia jest wyższa o 30% w stosunku do cen podanych w cennikach, formularzach. W przypadku złożenia zamówienia na usługi w trakcie montażu lub Targów cena jest płatna w kasie Targów w momencie złożenia zamówienia. W pozostałych przypadkach Wystawca ma obowiązek uiścić cenę/opłaty na pierwsze wezwanie Organizatora na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.

5. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej

5.1 Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w ***Zgłoszeniu***, z zastrzeżeniem ust. 2.3.

5.2 Organizator przydziela lokalizację powierzchni wystawienniczej uwzględniając kolejność Zgłoszeń, elementy projektów zabudowy oraz ewentualne uzasadnione i racjonalne życzenia Wystawcy, w miarę jej dostępności, posiadanych możliwości, warunków organizacyjno-technicznych oraz względów bezpieczeństwa.

5.3 Organizator jest uprawniony do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w ***Zgłoszeniu***.

5.4 Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji i numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie skutkuje powstaniem roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji i numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu.**

5.5 W przypadku niedokonania przez Wystawcę opłaty za uczestnictwo wynikającej z zawartej na podstawie Zgłoszenia Uczestnictwa umowy w terminie do 3 dni przed rozpoczęciem Targów, jak również w przypadku złożenia przez Wystawcę rezygnacji po terminie wynikającym z umowy, w przypadku Wystawców, którzy nie są objęci obsługą techniczną lub którzy odmówili przeprowadzenia wywiadu technicznego albo wywiad techniczny nie został przeprowadzony bez winy Organizatora, jak również w przypadku Wystawców, którzy nie są objęci procedurą przygotowania stoiska oraz w innych przypadkach, kiedy Organizator pozostaje w gotowości do realizacji umowy wynikającej ze Zgłoszenia Uczestnictwa, a Wystawca nie przystępuje do wykonania tejże umowy, Organizator jest uprawniony do zmiany lokalizacji Wystawcy bez jego powiadomienia oraz przesunięcia lokalizacji Wystawcy do innej strefy, bez konieczności publikacji stosownego layoutu, co nie wpływa na ważność umowy. Zmiana taka nie skutkuje powstaniem roszczeń wobec Organizatora.

5.6 Wystawca zamierzający prowadzić sprzedaż jakichkolwiek produktów w czasie Targów objętych Zgłoszeniem jest zobowiązany do uzyskania w tym zakresie uprzedniej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Organizatora, a także posiadania kasy fiskalnej lub innych niezbędnych elementów prowadzenia takiej sprzedaży, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.7 Wystawca zobowiązuje się do posiadania licencji i zgód na wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku.

5.8 W przypadku Targów dotyczących certyfikowanych towarów Wystawca zobowiązany jest posiadać stosowny certyfikat. W przypadku braku posiadania certyfikatu Organizator może odmówić udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej. Do niniejszego ustępu ustęp §4.6 oraz §4.7 stosuje się odpowiednio.

5.9 Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę wymaga uprzedniej akceptacji przez Organizatora, stwierdzonej przynajmniej w formie dokumentowej w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

6. Udostępnianie powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi

6.1 Wystawca ma prawo do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (Podwystawcy) jedynie za uprzednią, pisemną – pod rygorem nieważności - zgodą Organizatora. W przypadku udostępnienia całości albo części powierzchni Podwystawcy bez uprzedniej zgody Organizatora, Wystawcy zapłaci Organizatorowi karę umowną w wysokości 10.000 złotych za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

6.2 Wystawca ma obowiązek zgłoszenia Organizatorowi Podwystawcy na osobnym **Zgłoszeniu,** które musi być także podpisane przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Podwystawcy; ustępy 2.1.-2.5. stosuje się odpowiednio. Strony zastrzegają, że Podwystawca nie staje się stroną Umowy łączącej Wystawcę i Organizatora.

6.3 Wystawca ma obowiązek zapewnić, że Podwystawca zapoznał się z treścią Regulaminu Targów oraz innych dokumentów wskazanych w ust. 1.1. – 1.3.

6.4 Od Wystawcy, jako podmiotu zgłaszającego Podwystawcę Organizator pobiera opłatę w wysokości 450 złotych NETTO w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia. Organizator zastrzega możliwość wycofania zgody na udostępnienie całości lub części powierzchni wystawienniczej Podwystawcy w przypadku nieuiszczenia opłaty wskazanej w poprzednim zdaniu.

6.5 Wystawca przyjmuje na siebie odpowiedzialność względem Organizatora za wszelkie działania lub zaniechania Podwystawcy, które traktowane będą jak działanie lub zaniechanie samego Wystawcy. W szczególności, ale nie wyłącznie dotyczy przestrzegania przez Podwystawcę obowiązków wynikających z dokumentów wskazanych w ust. 6.3.

6.6 Na powierzchni, o której mowa w pkt. 5.1 Podwystawca może prezentować tylko produkty zgodne z tematem Targów. Ustęp 2.7. stosuje się.

6.7 Zabrania się reklamowania na stoisku jakichkolwiek podmiotów, towarów lub usług niedotyczących, niezwiązanych lub niepochodzących od Wystawcy lub Podwystawcy.

6.8 W przypadku naruszenia przez Wystawcę lub Podwystawcę ust. 6.3., niezależnie od ust. 6.5., Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie stanowiącej 25% Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność tej opłaty.

6.9 W przypadku naruszenia przez Wystawcę lub Podwystawcę ust. 6.6 lub 6.7., niezależnie od ust. 6.5., Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 10.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

7. Reklama i Ekspozycja

7.1 Wystawca jest uprawniony do eksponowania i reklamowania swoich produktów (towarów i/lub usług) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej, przy czym jego eksponaty lub elementy zabudowy przydzielonej powierzchni:

7.1.1 nie zasłonią lub utrudnią dostęp sąsiednich ekspozycji,

7.1.2 nie będą zakłócały zwyczajnego toku pracy innych Wystawców,

7.1.3 są zgodne z zakresem tematycznym Targów.

7.2 Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających lub innych które mogą zakłócić zwyczajny tok pracy innych Wystawców lub Organizatora lub z innych przyczyn są lub okażą się uciążliwe lub niebezpieczne dla osób trzecich. W przypadku ekspozycji produktów w sposób niezgodny z Umową Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 10.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

7.3 Każda wynajęta powierzchnią wystawiennicza musi być wyposażona w oświetlenie własne, które zostanie zaakceptowane przez Organizatora przynajmniej w formie dokumentowej lub zamówione u Organizatora.

7.4 Umieszczanie reklam Wystawcy lub inne działania promocyjne poza obrębem wykupionego stoiska wymagają uprzedniej, pisemnej – pod rygorem nieważności - zgody Organizatora i podlegają dodatkowej opłacie wskazanej w Cenniku usług dodatkowych. W przypadku umieszczenia reklam lub prowadzenia działań reklamowych, promocyjnych lub marketingowych w sposób niezgodny z Umową, Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 10.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach. Do niniejszego ustępu, ustęp 2.4. stosuje się odpowiednio.

7.5 Proponowane formy reklamy zawarte są w katalogu informacyjnym Organizatora. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych oraz ewentualnych rozsądnych potrzeb Wystawcy, Wystawca i Podwystawca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, oraz plików

elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi lub innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora, w formie umożliwiającej Organizatorowi ich wykorzystanie w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia uczestnictwa, pod rygorem nieopublikowania ich przez Organizatora, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.

7.6 Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów. Ustęp 2.7 stosuje się odpowiednio. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.

7.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego przez Wystawcę materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów. W zakresie określonym w poprzednim zdaniu, Wystawca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu.

7.8 Zabrania się Wystawcy oraz innym uczestnikom promowania na terenie Targów innych obiektów targowych oraz wydarzeń targowych w czasie trwania Targów. Zakaz ten nie obejmuje promowania kolejnych edycji Targów. W przypadku naruszenia niniejszego ustępu, Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 10.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

7.9 Na terenie Targów zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez hostessy z zastrzeżeniem ustępu 9.5 Regulaminu chyba, że Strony inaczej określą to w Umowie.

7.10 Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora i udziela w momencie zawarcia Umowy w tym zakresie Organizatorowi niewyłącznej nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, ani czasowo licencji na wykorzystanie przez Organizatora firmy, logo, a także zdjęć Wystawcy przekazanych Organizatorowi, w tym treści opublikowanych na stronach internetowych oraz social mediach Wystawcy oraz zdjęć i materiałów filmowych stworzonych przez Organizatora (dalej: Materiały), w celu ich umieszczenia na wszelkich kanałach social media Organizatora lub jego stronach internetowych na wszelkich znanych w momencie zawarcia Umowy/niżej wymienionych polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów przekazanych Organizatorowi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Materiały utrwalono -w ramach promocji Targów, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo;

c) w zakresie rozpowszechniania udostępnionych Materiałów w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, w newsletterach, na stronach www, w social mediach.

Licencja określona w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora także do dokonania sublicencji na rzecz podmiotów wskazanych w ust. 12. 4.

7.11 Wystawca oświadcza, iż posiada prawa autorskie do Materiałów w zakresie umożliwiającym realizację obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. W zakresie określonym w poprzednim zdaniu, Wystawca

zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu.

7.12 Wraz z udzieloną licencją, Organizator nabywa prawo własności egzemplarzy, na których utrwalone zostały Materiały wydane Organizatorowi.

7.13 W przypadku wykonania przez Organizatora zabudowy na rzecz Wystawcy, wyraża on zgodę na umieszczenie swojego logo, znaków towarowych w portfolio Organizatora, w tym do umieszczania w portfolio zdjęć wykonanej zabudowy zawierających logo lub znaki towarowe. Wówczas postanowienia niniejszego punktu 7 stosuje się odpowiednio.

7.14 Zabronione jest jakiekolwiek wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie osobom trzecim przedstawionych przez Organizatora projektów zabudowy, a także wykonywanie ich opracowań i dokonywana w nich zmian. Projekty te podlegają ochronie prawnej, w szczególności, ale nie wyłącznie na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7.15 Wystawca wyraża zgodę na jego nieodpłatne uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym – w zakresie jego uczestnictwa w Targach objętych Zgłoszeniem. Postanowienia niniejszego punktu 7 stosuje się odpowiednio.

8. Odpowiedzialność

8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy, w tym w szczególności ale nie wyłącznie wywołane przez osoby trzecie, za które nie ponosi odpowiedzialności – takich jak innych odwiedzających, innych Wystawców itd.

8.2 Wystawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na udostępnionej mu powierzchni wystawienniczej. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.

8.3 Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę trzecie za które ponosi odpowiedzialność.

8.4 O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.

8.5 Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z udziałem Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

8.6 Produkty i wyroby prezentowane podczas Targów powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z odrębnymi normami lub przepisami, w tym w szczególności ale nie wyłącznie z normami dotyczącymi bezpieczeństwa tych produktów i wyrobów oraz bezpieczeństwa pożarowego.

8.7 Wystawca oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów znajdujących się na stoisku wystawienniczym lub którymi Wystawca się posługuje. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawców, Podwystawców lub podmiotów trzecich za naruszenie ich praw własności intelektualnej (w tym. wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego), praw autorskich i praw pokrewnych, oznaczenia geograficznego, know-how itp., będące skutkiem nieprawdziwości powyższego oświadczenia. W zakresie określonym w poprzednim zdaniu, Wystawca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia

wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu.

8.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawcy, który w nie wziął udziału w Targach z powodu braku uzyskania wiz lub innych dokumentów wymaganych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sytuacji, o które mowa w poprzednim zdaniu Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Wystawcy wpłaconych należności, jak również Wystawca pozostaje zobowiązany do wniesienia wszelkich Opłat zgodnie z Umową, w tym za zamówione usługi.

8.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przerwy w dostawie mediów i usług, spowodowane okolicznościami niezawinionymi przez Organizatora, w tym będącymi po stronie dostawcy tych mediów i usług.

8.10 Żadna ze Stron Umowy nie będzie ponosiła odpowiedzialności wobec drugiej Strony za opóźnienia lub niewykonanie umowy sprzedaży z powodu siły wyższej. Przez „Siłę Wyższą" należy rozumieć wszelkie zdarzenia niezależne od woli Stron Umowy, które nie były znane w chwili zawarcia Umowy, i których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, w tym w szczególności spowodowane: kataklizmami naturalnymi (powódź, trzęsienie ziemi, pożar, eksplozja, klęski żywiołowe), konfliktami wojskowymi, interwencjami władz państwowych.

8.11 Za Siłę Wyższą nie uznaje się strajków wewnątrz organizacji którejkolwiek ze stron Umowy oraz innych blokad lub kolizji wynikłych tylko i wyłącznie z przyczyn leżących wewnątrz organizacji którejkolwiek ze stron Umowy.

8.12 Okoliczności wskazane w pkt 8.8-8.11 dotyczą również okresu po zakończeniu Targów, kiedy eksponaty, urządzenia i inne podobne rzeczy pozostają na terenie targowym.

8.13 Wystawca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej, a także ubezpieczyć swoje mienie wnoszone na tereny Organizatora, zarówno na okres trwania targów, jak i na okres montażu i demontażu. W celu uniknięcia wątpliwości Strony oświadczają, iż nie zawierają między sobą umowy przechowania jakichkolwiek przedmiotów pozostawionych przez Wystawcę na stoisku, bądź na terenie Organizatora.

8.14 Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w Targach winny być zgłaszane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, najpóźniej do ostatniego dnia Targów. Po upływie tego terminu żadne reklamacje i roszczenia nie będą uwzględniane. Wszelkie porozumienia pomiędzy Wystawcą, a Organizatorem, a także wszelkie decyzje z nich wynikające wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

9. Projekt, montaż i demontaż stoisk

9.1 Wystawca może rozpocząć prace montażowe w dni wyznaczone na montaż, których termin zostanie podany na stronie internetowej Targów najpóźniej na 30 dni przed pierwszym dniem Targów. Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia, o czym niezwłocznie poinformuje Wystawcę. Przed rozpoczęciem montażu stoiska Wystawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt techniczny stoiska wraz z rzutami oraz wizualizacją, najpóźniej na 21 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów. Akceptacja stoiska Wystawcy powinna być stwierdzona przynajmniej w formie dokumentowej.

9.2 Zabudowa wykonana indywidualnie przez Wystawcę wymaga uprzedniej akceptacji przez Organizatora – stwierdzonej przynajmniej w formie dokumentowej. Dla stoisk w zabudowie indywidualnej termin rozpoczęcia montażu Organizator poda na 30 dni przed pierwszym dniem Targów.

9.3 Wystawca, który zamówił powierzchnię bez zabudowy, ma obowiązek zgłosić na piśmie, w terminie na 21 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów następujące dane podmiotu wykonującego zabudowę stoiska: firma, adres,

NIP, imienna lista pracowników uprawnionych do wejścia na teren PTAK WARSAW EXPO – ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za kontakt z Organizatorem, a także projekt stoiska w zabudowie indywidualnej wraz z rzutami i wizualizacją.

9.4 W przypadku montażu lub demontażu w terminie innym niż podany przez Organizatora niezbędne jest uzyskanie zgody Dyrektora Działu Technicznego oraz uiszczenie dodatkowej opłaty w wysokości ustalanej indywidualnie.

9.5 W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących lub mogących powodować zapylanie lub zagrożenie pożarowe.

9.6 Wystawca zobowiązany jest po montażu i demontażu stoiska do usunięcia wszelkich pozostałości i uprzątnięcia stoiska i jego bezpośredniej okolicy.

9.7 Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska. Zabrania się zastawiania drogi pożarowej i korytarzy.

9.8 Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania norm prawnych, technicznych, budowlano-montażowych, bezpieczeństwa i higieny i pracy, sanitarnych i przeciwpożarowych oraz wszelkich innych mogących mieć zastosowane do powierzchni wystawienniczej Wystawcy.

9.9 Wystawca zobowiązany jest do oznaczenia szklanych powierzchni stoiska wystawienniczego, w celu uniknięcia uderzenia w nie przez innych uczestników Targów.

9.10 Wystawca jest zobowiązany do pokrycia całej powierzchni swojego stoiska wystawienniczego wykładziną lub innym materiałem wykończeniowym (wykładzina, panele, podest lub inne).

9.11 Ściany stoiska oraz inne elementy konstrukcyjne zwrócone tylną stroną do stoiska sąsiedniego należy wykończyć estetycznie oraz pomalować w neutralnym kolorze białym. Wystawcy stoisk w zabudowie inna niż wyspowa (stoisko z czterech stron otwarte) mają obowiązek wygrodzenia powierzchni wystawienniczej ścianą bądź innym materiałem wyraźnie oddzielającym granicę z sąsiednim stoiskiem. W przypadku naruszenia poniższego ustępu, Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 10.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

9.12 Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora. W przypadku przekroczenia wyznaczonych godzin montażu i demontażu przez Wystawcę, Organizator jest uprawniony do naliczenia Wystawcy opłaty zgodnie z Cennikiem usług dodatkowych.

9.13 Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używania własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.

9.14 Wystawca zobowiązany jest w trakcie Targów, oraz montażu i demontażu do zabezpieczenia, w całości na swój koszt i ryzyko, eksponatów oraz rzeczy znajdujących się na stoisku wystawienniczym przed uszkodzeniem albo zniszczeniem.

9.15 Na terenie obiektu wystawienniczego PTAK WARSAW EXPO kategorycznie zakazuje się:

9.15.1 naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakimikolwiek reklamami, ulotkami, informacjami itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególny prowadzą lub mogą prowadzić do ich nieodwracalnego uszkodzenia,

9.15.2 mechanicznej ingerencji w ściany działowe zabudowy stoisk, która prowadzi do nieodwracalnego uszkodzenia płyty.

Naruszenie poniższego ustępu będzie skutkowało nałożeniem przez Organizatora na Wystawcę kary umownej, w kwocie odzwierciedlającej metraż uszkodzonej całej płyty, w wysokości 200 zł za 1 m^2 NETTO. zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9.16 Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego. W przypadku zaniechania tego obowiązku, Organizator będzie uprawniony do dokonania wykonania zastępczego opisanych czynności, w całości na koszt i ryzyko Wystawcy.

10. Organizacja pracy na stoisku

10.1 Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów, określonych przez Organizatora. W przypadku naruszenia poniższego ustępu, Organizator będzie uprawniony do żądania od Wystawcy zapłaty kary umownej w kwocie 4.000,00 złotych, za każdy przypadek naruszenia, nie więcej jednak niż dwukrotność Opłaty wniesionej przez Wystawcę za uczestnictwo w Targach.

10.2 Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia korzystania z tych utworów w sposób zgodny z prawem. Ustęp 7.11 stosuje się odpowiednio.

10.3 Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątanie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.

10.4 Organizator lub osoba przez niego wskazana może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.

10.5 Opuszczenie stoiska przez Wystawcę w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających wymaga zgody Organizatora, stwierdzonej przynajmniej w formie dokumentowej, po uprzednim pisemnym zgłoszeniu w biurze targów.

10.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na stanowisku opuszczonym podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania imprezy targowej. W przypadku pozostawienia rzeczy Wystawcy po okresie demontażu na terenie Organizatora, Strony uznają te rzeczy za porzucone w zamiarze wyzbycia się ich własności. Przed ich usunięciem Organizator wezwie Wystawcę do ich usunięcia w terminie nie krótszym niż 1 dzień.

10.7 Na terenie Organizatora zabronione jest pozostawianie jakichkolwiek rzeczy. Organizatorowi przysługuje prawo do sprawdzenia lub usunięcia rzeczy pozostawionych bez nadzoru.

10.8 Niedopuszczalne jest w czasie trwania Targów zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego stoiska wystawienniczego. W przypadku naruszenia tego zakazu Wystawca zobowiązany jest na żądanie Organizatora do natychmiastowego usunięcia elementów wystających poza stoisko wystawiennicze oraz do zapłaty za zajętą dodatkową powierzchnie według przelicznika: ilość m.kw. zajętej powierzchni x (cena za 1 m .kw. stoiska + 100%).

11. Przepisy porządkowe i organizacyjne

11.1 Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, przeciwpożarowych, sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obwiązujących w miejscu odbywania się Targów jak również stosować się do poleceń służb zabezpieczenia przeciwpożarowego.

11.2 Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez Organizatora lub osobę przez niego wskazaną.

11.3 Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, w tym również papierosów elektrycznych lub innych podobnych urządzeń poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploatowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych, substancji drażniących, mogących stwarzać zagrożenie pożarowe lub wszelkich innych w stosunku, do których można rozsądnie oczekiwać stworzenia jakiegokolwiek zagrożenia.

11.4 Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.

11.5 Wystawca i osoby przez niego wskazane lub działające na jego rzecz lub w jego imieniu zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.

11.6 Wjazd na teren PTAK WARSAW EXPO jest możliwy po pobraniu kart wjazdowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone na parkingu.

11.7 Na teren Targów obowiązuje zakaz wprowadzania zwierząt, a także wprowadzanie rowerów, deskorolek, rolek, hulajnóg, skuterów, segway'ów oraz podobnego sprzętu.

12. Zasady pracy podczas montażu i demontażu

12.1 Transportu eksponatów prezentowanych na Targach, w tym maszyn oraz innego ciężkiego sprzętu (zwanych dalej „eksponatami") na teren PTAK WARSAW EXPO Wystawca może dokonać samodzielnie, skorzystać z usług firmy zewnętrznej, lub firmy spedycyjnej, współpracującej na podstawie odrębnej umowy z PTAK WARSAW EXPO. O transporcie maszyn oraz innego ciężkiego sprzętu Wystawca jest zobowiązany poinformować Organizatora przed momentem rozpoczęcia transportu.

12.2 Rozładunku ciężkich eksponatów ze środków transportu, wwiezienia do obiektu wystawienniczego oraz umiejscowienia w miejscu ekspozycji Wystawcy za pomocą odpowiedniego sprzętu (wózki widłowe) może dokonać wyłącznie przedstawiciel firmy spedycyjnej współpracującej na podstawie odrębnej umowy z PTAK WARSAW EXPO.

12.3 Wszelkie koszty za usługi transportowe i spedycyjne związane z udziałem w Targach ponosi Wystawca.

12.4 Oficjalnymi oraz jednymi spedytorami współpracującymi z PTAK WARSAW EXPO na podstawie odrębnej umowy są: Netlog Polska sp. z o.o. oraz Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej „Transmeble International" sp. z o.o.

12.5 Zabrania się wjazdu na teren obiektu wystawienniczego pojazdów (w tym ciężarówek, dźwigów, samochodów osobowych, wózków widłowych) nie obsługiwanych przez oficjalnych spedytorów PTAK WARSAW EXPO.

12.6 Rozładunek, wwiezienie oraz umiejscowienie w miejscu ekspozycji ciężkich eksponatów może odbywać się wyłącznie dedykowanymi bramami towarowymi w wyznaczonych przez organizatora terminach i godzinach.

12.7 Dopuszcza się korzystanie przez Wystawców lub wskazane przez nich osoby z bram towarowych przy

rozładunku i transporcie lekkich eksponatów, w tym za pomocą „ręcznych wózków” oraz „paleciaków” (pojazdów nie mechanicznych).

12.8 Kontakt Wystawcy z przedstawicielem firmy spedycyjnej odbywa się bezpośrednio pomiędzy zainteresowanymi stronami, po przekazaniu wzajemnych kontaktów przez Organizatora oraz za jego wiedzą. Wszelkie ustalenia pomiędzy spedytorem oraz Wystawcą muszą być przekazane do wiadomości Organizatora.

12.9 Wszelkie okoliczności określone w niniejszym punkcie (12) dotyczą zarówno okresu montażu jak i demontażu Targów.

12.10 W przypadku, kiedy na powierzchni udostępnionej Wystawcy znajdują się przedmioty mogące zagrażać zdrowiu lub życiu innych osób lub Wystawca nie posiada uprawnienia do korzystania lub posiadania konkretnych przedmiotów zgodnie z odrębnymi przepisami, Organizator jest uprawiony do natychmiastowego usunięcia tych przedmiotów, w całości na koszt i ryzyko Wystawcy, po uprzednim wezwaniu Wystawcy do samodzielnego usunięcia rzeczy.

12.11 W przypadku realizacji własnej zabudowy stoiska Wystawca lub podmiot działający na zlecenie, w imieniu lub na rzecz Wystawcy są zobowiązanie przedstawić Organizatorowi atesty lub certyfikaty, zaświadczające o używaniu materiałów niepalnych, trudno palnych lub specjalnie zabezpieczonych przed ogniem. Na stoisku tym na czas realizacji zabudowy oraz w trakcie Targów muszą znajdować się do wglądu wszelkie stosowne atesty, certyfikaty lub zaświadczenia. W przypadku braku dokumentów wskazanych w niniejszym ustępie Wystawca jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w tym zakresie, obejmującego przyjęcie na siebie odpowiedzialności względem Organizatora za ewentualne szkody mogące powstać wskutek braku takich dokumentów. Brak dokumentów określonych w niniejszym ustępie będzie skutkował brakiem możliwości realizacji zabudowy stoiska.

12.12 Urządzenia przeciwpożarowe, hydranty, gaśnice, wyjścia ewakuacyjne, ciągi piesze, rozdzielnie i tablice elektryczne nie mogą być zastawiane lub zasłaniane. Elementy zastawiające lub zasłaniające będą demontowane w całości na koszt i ryzyko Wystawcy.

12.13 Pojazdy mechaniczne lub inne urządzenia z silnikami spalinowymi mogą być eksponowane w obiektach jedynie z wyłączonym silnikiem. Zbiornik paliwa może zawierać jedynie ilość paliwa niezbędną do opuszczenia obiektów.

12.14 Zbiornik paliwa musi być szczelnie zamknięty.

12.15 Wystawcy są zobowiązani do respektowania poleceń właściwych służb w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych.

13. Dane osobowe i ich przetwarzanie

13.1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Wystawców (Administrator).

13.2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:

1.1. listownie na adres: al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Polska

1.2. na adres poczty elektronicznej: rodo@warsawexpo.eu

13.3. Dane osobowe Wystawców lub osób obecnych na Targach są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie

dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).

13.4. Dane osobowe Wystawcy będą przetwarzane odpowiednio w celu:

13.4.1. Uczestnictwa w Targach oraz zawarcia Umowy w tym zakresie,

13.4.2. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Umowy,

13.4.3. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Wystawców w stosunku do Administratora;

13.4.4. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;

13.4.5. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Wystawcy,

13.4.6. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,

13.5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:

13.5.1. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;

13.5.2. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

13.5.3. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;

13.5.4. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.

13.6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora – przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Targach od Organizatora (lub podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostepnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu uczestnictwa w Targach.

13.7. W celach wskazanych w ust. 13.5, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer identyfikacji Wystawcy lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, dane wskazane w treści Zgłoszenia oraz inne dane, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.

13.8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym zawarcie Umowy jak również w okresie po zakończeniu Targów objętych Zgłoszeniem, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Wystawca ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwia ich dalsze przetwarzanie.

13.9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:

13.9.1. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,

13.9.2. firmom kurierskim obsługującym Administratora,

13.9.3. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.

13.9.4. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,

13.9.5. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,

13.9.6. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzona działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z uczestnictwem w Targach,

13.10. Wystawca posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

13.10.1. prawo dostępu do swoich danych osobowych,

13.10.2. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,

13.10.3. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,

13.10.4. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,

13.10.5. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Wystawca ma prawo przesłania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przesłania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,

13.10.6. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych Wystawcy jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,

13.10.7. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.

13.11. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 13.2. powyżej.

13.12. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne:;

13.12.1. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;

13.12.2. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;

13.12.3. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;

13.12.4. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

13.13. Wystawcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

13.14. Podanie danych osobowych przez Wystawcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia oraz wykonania Umowy oraz realizacji jej postanowień. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

14. Postanowienia szczególne

14.1. W przypadku przesłania formularza Zgłoszenia Uczestnictwa za pośrednictwem e-maila, zawarcie umowy odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020.344 tj. z dnia 2020.03.03 ze zm.). Wówczas zastosowanie znajdą poniże postanowienia chyba, że Regulamin stanowi inaczej.

14.2. W celu przekazania formularza wskazanego w pkt 14.1., Wystawca powinien posiadać:

14.2.1. komputer lub urządzenie z zainstalowanym oprogramowaniem pozwalającym na przeglądanie stron internetowych (np. Internet Explorer 10, FireFox 3, Opera 10, Chrome 4, Safari 6 lub nowsze) oraz dostęp do sieci Internet;

14.2.2. aktywny adres mailowy (e-mail),

14.2.3. włączoną obsługę plików cookies (opcjonalnie, przy uwzględnieniu postanowień ustępu 13 Regulaminu),

14.2.4. włączoną obsługę okien wyskakujących (pop – up),

14.2.5. włączoną obsługę języka JavaScript, ramek i stylów CSS,

14.2.6. system operacyjny (taki jak np. iOS, Microsoft Windows XP, 7 lub Vista i nowsze).

14.3. Przekazanie formularza opisanego w pkt 14.1. jest możliwe przy użyciu urządzeń przenośnych zaopatrzonych w system operacyjny Android 4.4 lub nowsze, iOS 8 lub nowsze, Windows Phone 8.1 lub nowsze, Windows 8.0 z procesorami x86, x64, ARM.

14.4. Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia Wystawcy dostępu do elementów wskazanych w pkt 14.2. lub 14.3., a korzystanie z nich odbywa się wyłącznie na koszt i ryzyko Wystawcy.

14.5. Do Umowy pomiędzy Wystawcą jako Konsumentem a Organizatorem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020.287 tj. z dnia 2020.02.21 ze zm.) W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że miejscem zawarcia Umowy jest siedziba Organizatora, ul. Al. Katowicka 62, Nadarzyn (kod 05-830).

14.6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, przez Konsumenta rozumieć należy również osobę fizyczna zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

14.7. Wystawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych Wystawcy, np. w drodze kontaktu telefonicznego lub mailowego.

14.8. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Wystawcy treści zawartej Umowy następuje przez przesłanie Wystawcy na adres e-mail potwierdzenia zawarcia Umowy na odległość

14.9. Z zastrzeżeniem ust.14.12. poniżej, Wystawca będący Konsumentem w rozumieniu Regulaminu może, w terminie 14 dni od momentu otrzymania informacji wskazanej w 2.3, od Umowy odstąpić bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przed jego upływem.

14.10. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient będący konsumentem powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wystawca może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpienia od umowy dostarczanego mu każdorazowo przez Organizatora, jednak nie jest to obowiązkowe.

14.11. Do oświadczenia, o którym mowa w ust. 14.10, Wystawca powinien dołączyć dowód dokonanych wpłat, lub w inny sposób udokumentować ich przekazanie Organizatorowi.

14.12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:

14.12.1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

14.12.2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

14.12.3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

14.12.4. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

14.12.5. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

14.12.6. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

14.12.7. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

14.12.8. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

14.12.9. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

14.12.10. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

14.12.11. zawartej w drodze aukcji publicznej;

14.12.12. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

14.12.13. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

14.13. W nawiązaniu do §14.9. zwrot płatności określonych w pkt 4 następuje na koszt Wystawcy. Wystawcę obciąża obowiązek zwrotu rzeczywistych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z odstąpieniem od Umowy. W przypadku zawarcia Umowy przez Konsumenta jest on zobowiązany do poniesienia bezpośrednich kosztów

zwrotu dokonanych płatności.

14.14. W nawiązaniu do §14.9. Organizator niezwłocznie, nie później niż w przeciągu 14 dni od otrzymania od Wystawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Wystawcy dokonaną przez niego płatność za przedmiot Umowy.

14.15. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu sposobu zapłaty, z jakiego skorzystał Wystawca, chyba, że Wystawca w sposób wyraźny zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla niego z żadnymi kosztami.

14.16. W razie sporu z Organizatorem lub jakichkolwiek wątpliwości co do swoich praw, Wystawa będący Konsumentem ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

14.17. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Wystawcy będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa.

15. Postanowienia Końcowe

15.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. Zmiana terminu lub miejsc Targów nie rodzi po stronie Organizatora odpowiedzialności, na co Wystawca wyraża zgodę. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki.

15.2. W przypadku udzielenia przez Organizatora rabatu do powierzchni wystawienniczej, Wystawcy nie przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

15.3. Poprzez przyjęcie Zgłoszenia uczestnictwa Organizator nie składa Wystawcy żadnych zapewnień, ani nie zobowiązuje się, że Wystawca osiągnie określone wyniki ekonomiczne na skutek udziału w Targach.

15.4. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa polskiego oraz prawa wspólnotowego UE w szczególności ale nie wyłącznie, zakresie praw własności intelektualnej oraz praw autorskich i praw pokrewnych. Wystawca ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku, gdy:

15.4.1. osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Wystawcy wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,

15.4.2. dochodzone będą względem Organizatora na drodze sądowej lub w innym postępowaniu prowadzonym na podstawie odrębnych przepisów przez osoby trzecie roszczenia, o których mowa w ust. 14.4.1., Wystawca zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne i prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie, a nadto Wystawca przyjmuje na siebie obowiązek zwolnienia Organizatora z obowiązku spełnienia takich roszczeń,

15.4.3. Organizator poweźmie wątpliwość, co do naruszenia przez Wystawcę praw autorskich lub własności intelektualnej co do eksponowanych produktów, Wykonawca na każdorazowe wezwanie Organizatora jest zobowiązany do wykazania, iż posiada prawo do ekspozycji lub posiadania produktu, a w przypadku braku wykazania prawa do usunięcia takich produktów z powierzchni wystawienniczej, w przypadku niezastosowania się Wystawcy do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego Wystawcy, w całości na koszt i ryzyko Wystawcy.

15.5. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, Organizator informuje, że:

15.5.1. nie świadczy usług posprzedażnych;

15.5.2. nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66^1 § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;

15.5.3. nie pobiera od Konsumentów kaucji ani nie żąda udzielenia innych gwarancji finansowych;

15.5.4. nie oferuje dostarczania treści cyfrowych ani nie zawiera za pośrednictwem Sklepu umów o dostarczanie takich treści;

15.5.5. nie zawiera za pośrednictwem Sklepu umów sprzedaży, w których cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży;

15.5.6. nie zawiera za pośrednictwem Sklepu umów sprzedaży rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

15.5.7. nie zawiera za pośrednictwem Sklepu umów sprzedaży w drodze aukcji publicznej;

15.5.8. nie świadczy usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami sportowymi

15.6. Umowy z Organizatorem są zawierane w języku polskim.

15.7. W przypadku, gdy Umowa zawierana jest z podmiotem, którego faktyczna siedziba znajduje się na terenie Unii Europejskiej, w celu uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, że:

15.7.1. Umowa w całości podlega prawu polskiemu, poprzez dokonanie wyboru, o którym mowa w art. 3 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I),

15.7.2. Miejscem spełnienia świadczenia jest miejsce określone w Umowie,

15.7.3. Miejscem zawarcia Umowy będzie siedziba Organizatora,

15.7.4. Płatności następują w walucie polskie chyba, że Strony inaczej określą w Umowie,

15.7.5. Wyłączną jurysdykcję dla ewentualnych sporów wynikających z Umowy, jej niewykonania, nienależytego wykonania, sporów w zakresie zawarcia Umowy lub jakichkolwiek innych związanych z Targami, w których Wystawca chciał uczestniczyć, mają sądy właściwe dla siedziby Organizatora.

15.8. W przypadku, gdy Umowa zawierana jest z podmiotem, którego faktyczna siedziba znajduje się poza terenem Unii Europejskiej, postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się wyłącznie w takim zakresie, w jakim zezwala na to Umowa.

15.9. Wszelkie kary umowne wynikające z Umowy płatne są w terminie 7 dni od momentu przekazania Wystawcy wezwania do zapłaty kary umownej.

15.10. Wszelkie kary umowne zastrzeżone przez Strony w związku z niewykonaniem czy nienależytym wykonaniem postanowień niniejszej Umowy mogą być dochodzone przez uprawnionego także w wypadku skorzystania przez niego z uprawnienia do rozwiązania Umowy, w takim zakresie w jakim podstawą do zapłacenia kary umownej byłoby zdarzenie, które miało miejsce przed rozwiązaniem Umowy.

15.11. Zapłata jakiejkolwiek kary umownej wynikającej z Umowy nie wyłącza uprawnienia Organizatora do żądania zapłaty przez Wystawcę odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

15.12. Organizator może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu. Za ważne przyczyny uważa się konieczność wprowadzenia zmian w zasadach i przebiegu Targów, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących uczestnictwa w Targach nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu.

15.13. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej https://warsawexpo.eu/docs/, na co Wystawca zawierający Umowę wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia opublikowania, Wystawca będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego przez Wystawcę w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej przekazanej na adres Organizatora w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Wystawcę od Umowy.

15.14. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania